

ILGTSPĒJAS STRATĒĢIJA 2025.-2030. GADAM

SATURS

SATURS.....	2
1. PAR STRATĒGIJU	3
2. ĪSUMĀ PAR UZŅĒMUMU.....	4
3. LATVIJAS GĀZE VĒSTURISKĀ ATTĪSTĪBA/ NĀKOTNES PERSPEKTĪVA....	5
4. APRAKSTS PAR LATVIJAS GĀZE DARBĪBU	6
5. LATVIJAS GĀZE VĒRTĪBU ĶĒDE	7
6. BŪTISKĀKIE FINANŠU RĀDĪTĀJI	8
7. SADARBĪBA AR IEINTERESĒTAJĀM PUSĒM	9
8. LATVIJAS GĀZE IEINTERESĒTĀS PUSES, SAVSTARPĒJĀ IETEKME UN BŪTISKIE TEMATI.....	10
9. PIEEJA SADARBĪBAI AR IEINTERESĒTAJĀM PUSĒM	11
10. PĀRSTĀVĪBA BIEDRĪBĀS, ORGANIZĀCIJĀS UN APVIENĪBĀS	12
11. LATVIJAS GĀZE BŪTISKUMA IZVĒRTĒJUMA MATRICA	13
12. VIDĒJA TERMIŅA (LĪDZ 2030.GADAM) IZAICINĀJUMU UN IESPĒJU PĀRSKATS	15
13. KORPORATĪVIE ASPEKTI - STRUKTŪRA.....	17
14. KORPORATĪVIE ASPEKTI - PĀRVALDĪBA.....	18
15. SOCIĀLIE ASPEKTI - PERSONĀLS.....	19
16. SOCIĀLIE ASPEKTI - DARBINIEKU APMIERINĀTĪBAS PĒTĪJUMS	20
17. SOCIĀLIE ASPEKTI - KLIENTU APMIERINĀTĪBAS PĒTĪJUMS	21
18. LATVIJAS GĀZE PIEGĀDĀTĀJU KODEKSS	22
19. VIDES ASPEKTI - PĀRVALDĪBA	23

20. VIDES ASPEKTI - BĀZES CO ₂ PĒDAS APRĒĶINS, TVĒRUMA AKTIVITĀTES.....	24
21. RISKU MATRICARISKU MATRICA II DAĻA.....	25
22. ILGTSPĒJAS STRATĒĢISKĀS DARBĪBAS FOKUS un MĒRĶI	27
23. VIDĒJA TERMIŅA ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI.....	28
24. VIDĒJA TERMIŅA ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI II DAĻA	29
25. VIDĒJA TERMIŅA ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI III DAĻA	30

1. PAR STRATĒGIJU

AS “Latvijas Gāze” ilgtspējas stratēģija 2025.-2030.gadam ir Sabiedrības augstākās vadības apstiprināts plānošanas dokuments, kura ietvaros ir identificēti un definēti ilgtspējas būtiskāko aspektu saistošie mērķi un pasākumi, vides, sociālās un korporatīvās pārvaldības segmentos ar mērķi nodrošināt ilgtspējīgu attīstību vidējā termiņā, veicinot vides, sociālo un ekonomisko līdzsvaru. Tās pamatā ir holistiska pieeja resursu izmantošanai, klimata pārmaiņu mazināšanai un sabiedrības labklājības veicināšanai.

ATTĪSTĪBA

- Sabiedrības MĒRĶU ĪSTENOŠANA saskaņā ar Stratēģijā noteiktajiem uzdevumiem, iespējām un Akcionāru lēmumiem
- Sabiedrības VADĪBAS IZPIRKUMA procesa īstenošana
- ATJAUNOJAMO ENERGORESURSU PROJEKTU ATTĪSTĪBA - biometāna ražošana/ tirdzniecība

PROCESU EFEKTIVIZĀCIJA

- DIGITALIZĀCIJA- Sabiedrības dokumentācijas aprites procesu digitalizācija.
- RESURSU LIETDERĪGA IZMANTOŠANA- VIDES PĀRVALDĪBA vadības sistēmas darbība un pasākumu īstenošana atbilstoši ISO 14001:2015 standartiem
- ENERGOEFEKTIVITĀTE- energoefektivitātes pasākumu īstenošana atbilstoši ISO 50001: 2018 standarta prasībām un energopārvaldības programmai. CO2 pēdas samazināšanai (plānotais gada enerģijas ietaupījums 47.2 mWh).
- KVALITĀTES VADĪBA- uzturēt un pilnveidot kvalitātes vadības sistēmu Mājsaimniecību departamentā un Tiesiskās uzraudzības daļā atbilstoši ISO 9001:2015 standartam.

DROŠĪBA

- DARBĪBAS NEPĀRTRAUKTĪBA - nepārtrauktības nodrošināšana atbilstoši darbības nepārtrauktības plānā minētajiem pasākumiem.
- DROŠĪBA - kibernetikas drošības nodrošināšana atbilstoši jaunajām normatīvā regulējuma prasībām, auditēšana, uzraudzība, pilnveide.

2. ĪSUMĀ PAR UZŅĒMUMU

VĒRTĪBAS

ILGTSPĒJA

Mūsu Apņemšanās veidot ilgtspējīgu, atbildīgu un ilgtermiņā dzīvotspējīgu uzņēmējdarbību, veicot pasākumus un plānojot darbības, vērstas uz ilgtermiņa attīstību, atbildīgu resursu izmantošanu, sociālo atbildību

ATBILDĪBA

Mēs esam atbildīgi par to, ko, kur un kā mēs darām – par sniegtajiem pakalpojumiem, vidi, cilvēkiem.

SADARBĪBA

Mēs ticam, ka sadarbība ir ilgtspējīgas un atbildīgas uzņēmējdarbības pamatprincips, kas veicina kopīgu izaugsmi un pozitīvas pārmaiņas



MĒRĶIS



MISIJA



VĪZIJA

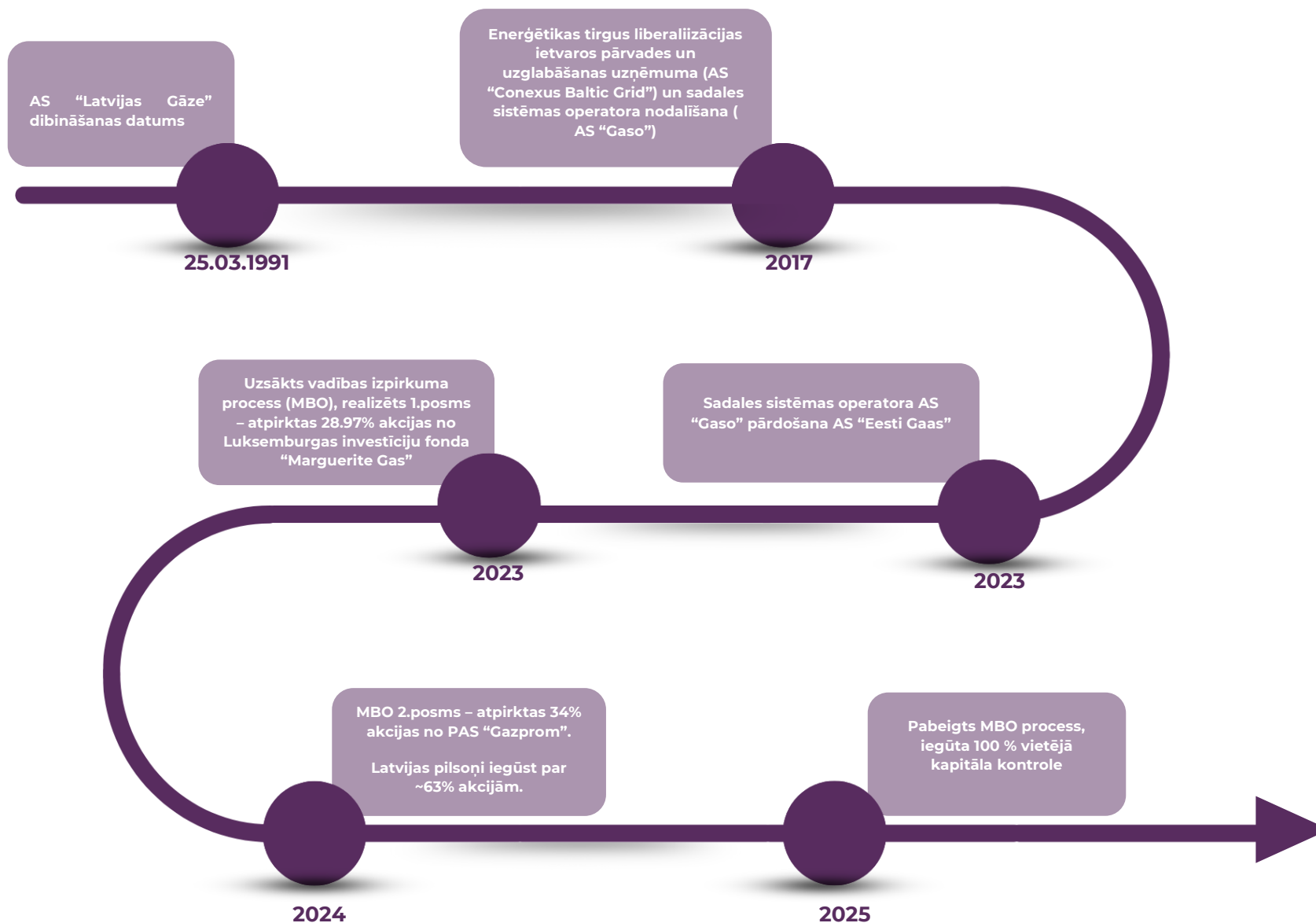
Stiprināt AS “Latvijas Gāze” līderpozīcijas Latvijas un Baltijas enerģijas tirgū, veidojot Sabiedrību par klientu pirmo izvēli, pateicoties ilgtspējīgai, drošai un stabilai dabasgāzes apgādei Baltijas reģionā.

Sniegt pienesumu Baltijas reģiona ilgtspējīgai ekonomikas attīstībai, nodrošinot uzticamu, drošu un elastīgu dabasgāzes piegādi mājsaimniecībām un uzņēmumiem par konkurētspējīgām cenām, vienlaikus veicinot atbildīgu resursu izmantošanu, pāreju uz klimatneitralitāti un ieguldījumu vides ilgtspējas veicināšanā.

Uzlabot sabiedrības labbūtību, veidojot uzņēmējdarbības vidi un sniedzot pakalpojumus, kas balstīti uz ilgtspējīgas attīstības principiem un atbildīgiem risinājumiem.



3. LATVIJAS GĀZE VĒSTURISKĀ ATTĪSTĪBA/ NĀKOTNES PERSPEKTĪVA



4. APRAKSTS PAR LATVIJAS GĀZE DARBĪBU

■ Pamatpakalpojums:

- dabasgāzes iegāde un tirdzniecība

■ Papildpakalpojums:

- dabasgāzes balansēšana un uzglabāšana IPGK

■ Noietā tirgi:

- Latvija, Lietuva, Igaunija un Somija.

■ Tirdzniecības veids:

- vairumtirdzniecība
- mazumtirdzniecība

■ Klientu segmenti:

- rūpnieciskais klientu segments
- komerciālo klientu segments
- mājsaimniecību klientu segments (vairāk kā 300 000)



DABASGĀZES IEGĀDE

Sabiedrība iegādājas dabasgāzi, no dabasgāzes piegādātājiem (divpusēji līgumi ar dabasgāzes piegādātājiem no ES dalībvalstīm, SDG piegādes, dabasgāzes birža GET Baltic)



UZGLABĀŠANA

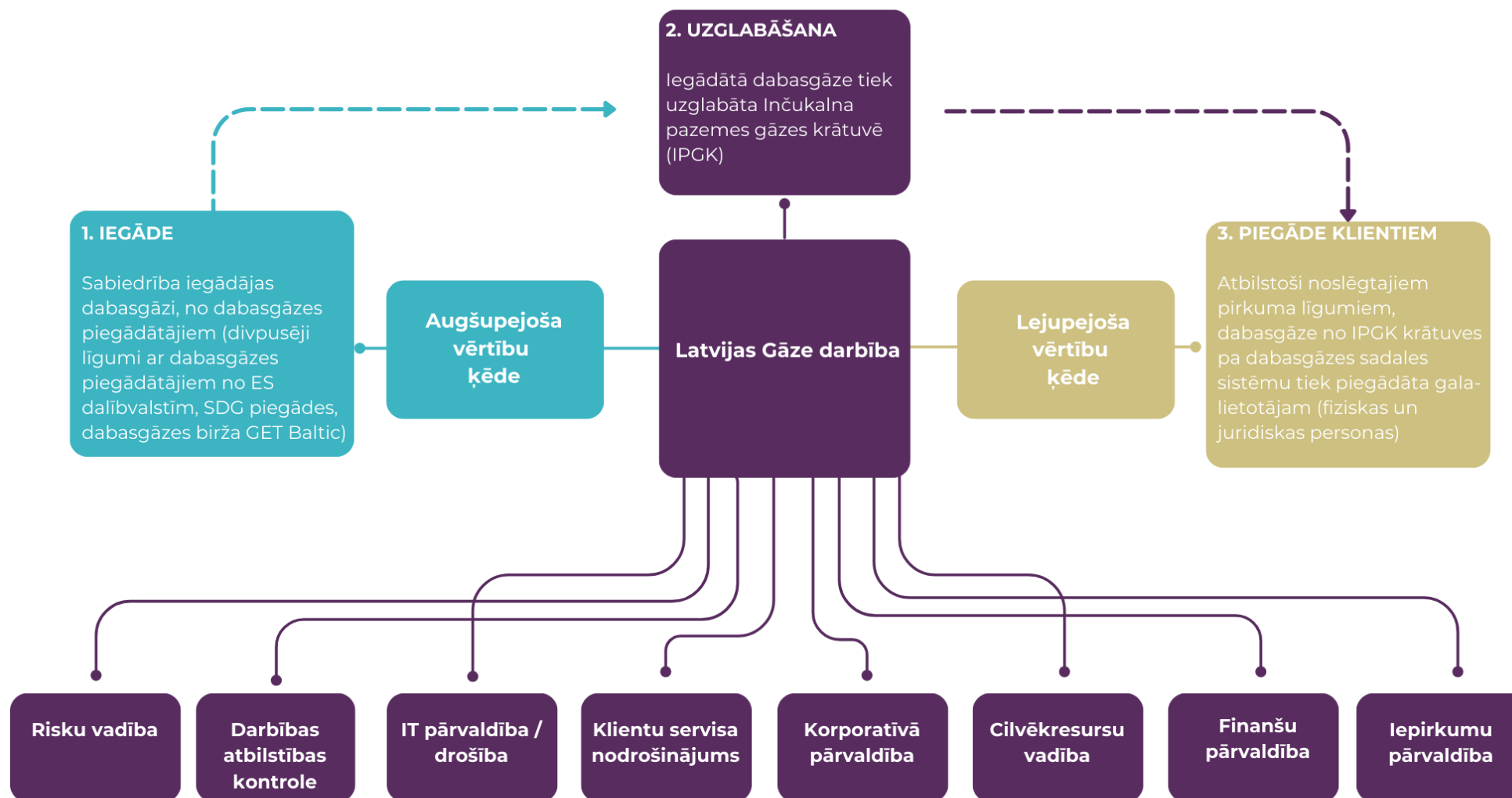
Iegādātā dabasgāze tiek uzglabāta Inčukalna pazemes gāzes krātuvē (IPGK)



PIEGĀDE GALA PATĒRĒTĀJAM

Atbilstoši noslēgtajiem pirkuma līgumiem, dabasgāze no IPGK krātuves pa dabasgāzes sadales sistēmu tiek piegādāta gala-lietotājam (fiziskas un juridiskas personas)

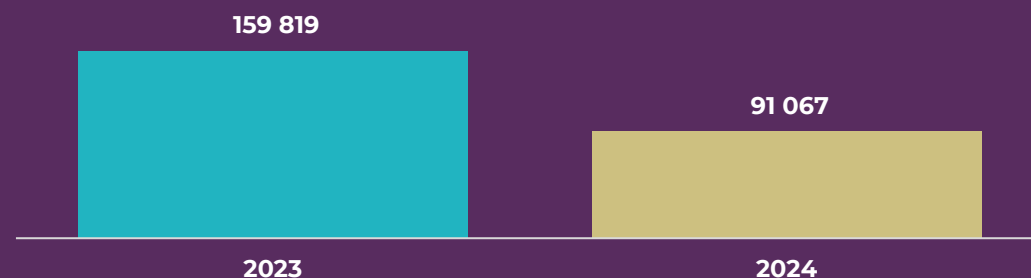
5. LATVIJAS GĀZE VĒRTĪBU ĶĒDE



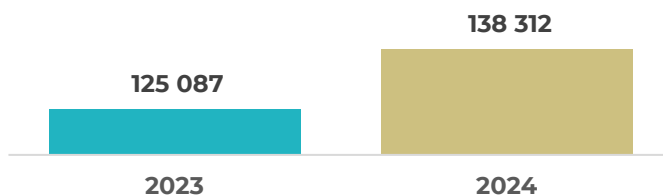
6. BŪTISKĀKIE FINANŠU RĀDĪTĀJI

Zemāk ir apkopoti Sabiedrības būtiskie finanšu rādītāji par 2023. un 2024. finanšu gadu. Sabiedrības finanšu rādītāji ir atkarīgi no norisēm dabasgāzes tirgū gan Eiropā, gan pasaulē, tāpēc finanšu rezultāti un rādītāji var būtiski atšķirties gadu no gada. Neskatoties uz zemāku neto apgrozījumu 2024. gadā, kas saistīts ar zemākiem pārdošanas apjomiem, kā arī vidējo pārdošanas cenu (kas skaidrojama ar dabasgāzes tirgus cenu būtisku samazinājumu 2024. gadā, salīdzinot ar 2023. gadu), Sabiedrība ir sasniegusi augstvērtīgus gan EBITDA (peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem un amortizācijas atskaitījumiem), gan neto peļņas rādītājus. Gūtā peļņa palielina gan Sabiedrības pašu kapitālu, gan aktīvu (bilances) kopsummu. Tāpat, gūtā peļņa nodrošina pozitīvu pašu kapitāla atdevi, kas tiek mērīta procentos, un norāda uz to, kāda ir peļņa uz katru akcionāru ieguldīto eiro. To aprēķina dalot pārskata gada neto peļņu ar Sabiedrības pašu kapitālu.

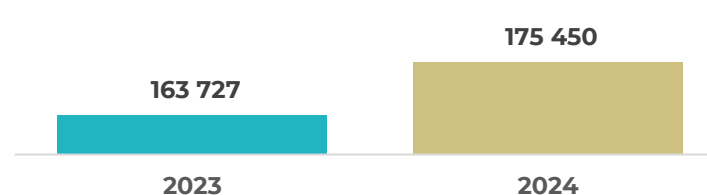
Neto apgrozījums
(tūkst. EUR)



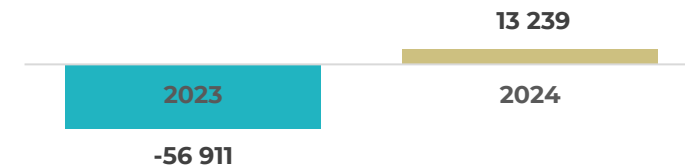
Pašu kapitāls
(tūkst. EUR)



Aktīvi
(tūkst. EUR)



Neto peļņa
(tūkst. EUR)



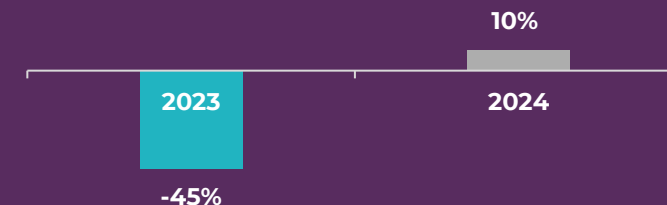
EBITDA
(tūkst. EUR)



Apgrozāmā kapitāla koeficients
(Current ratio)



Pašu kapitāla atdeve
(ROE), %



7. SADARBĪBA AR IEINTERESĒTAJĀM PUSĒM

Sadarbība ar ieinteresētajām pusēm ir Sabiedrības ikdienas darbības neatņemama sastāvdaļa. Sistematizētu sadarbības modeli nodrošina Sabiedrībā ieviestās kvalitātes, vides un energopārvaldības sistēmas, kuru ietvaros atbilstoši ISO definētajiem standartiem tiek regulāri pārskatītas ieinteresētās puses un to saistošie ietekmes temati, kā arī tiek izvērtēta Sabiedrības darbības ietekme vides, sociālo un ekonomisko segmentu ietvaros.

Sabiedrība uztur aktīvu dialogu un aktīvi iesaista ieinteresētās puses nozīmīgu tematu un jautājumu izvērtēšanā. Sadarbības pamatprincipi ietver sevī regulāras konsultācijas, sarunas ar ieinteresētajām pusēm, saistošās aptaujas vai diskusijas nozares nozīmīgāko aktivitāšu vai pasākumu ietvaros.

IEKŠĒJĀS IEINTERESĒTĀS PUSES

AKCIONĀRI

VALDE

PADOME

DARBINIEKI

SADARBĪBAS LĪMENIS



SADARBĪBAS APRAKSTS

partnerība

saruna/iesaiste/diskusija

saruna/iesaiste/diskusija

saruna/iesaiste/aptauja

ĀRĒJĀS IEINTERESĒTĀS PUSES

SADARBĪBAS PARTNERI

KLIENTI

REGULĒJOŠĀS/UZRAUGOŠĀS IESTĀDES

PIEGĀDĀTĀJI/PAKALPOJUMU SNIEDZĒJI

SADARBĪBAS LĪMENIS



SADARBĪBAS
APRAKSTS

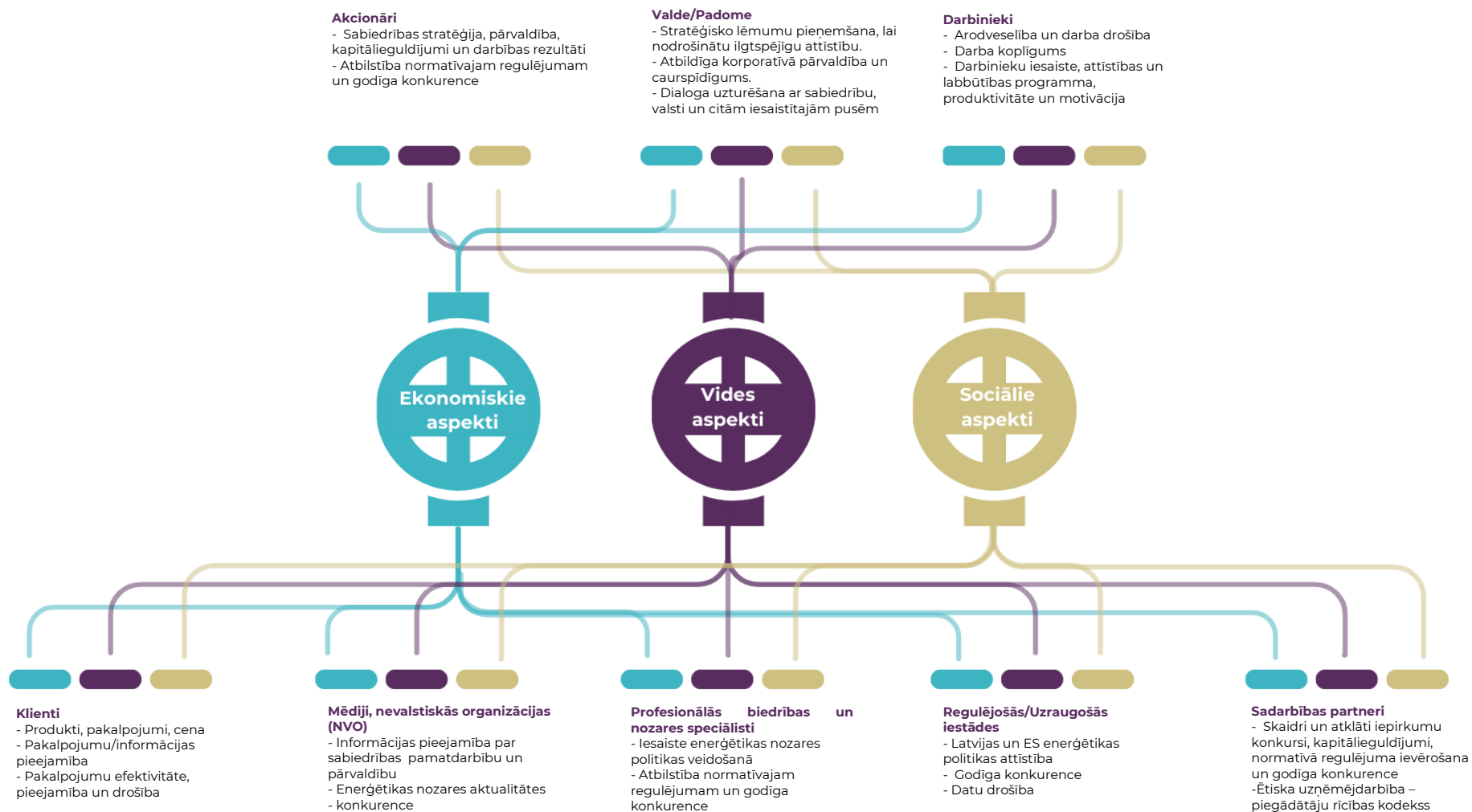
aptauja/iesaiste

aptauja/iesaiste

konsultācija

aptauja/iesaiste/saruna

8. LATVIJAS GĀZE IEINTERESĒTĀS PUSES, SAVSTARPĒJĀ IETEKME UN BŪTISKIE TEMATI



9. PIEEJA SADARBĪBAI AR IEINTERESĒTAJĀM PUSĒM

Sadarbība ar ieinteresētajām pusēm ir Sabiedrības ikdienas darbības neatņemama sastāvdaļa, kas noris dažādos līmeņos, ietekmējoties no normatīvajiem tiesību aktiem izrietošajiem procesiem, lēmumu pieņemšanas pārvaldības jautājumos.

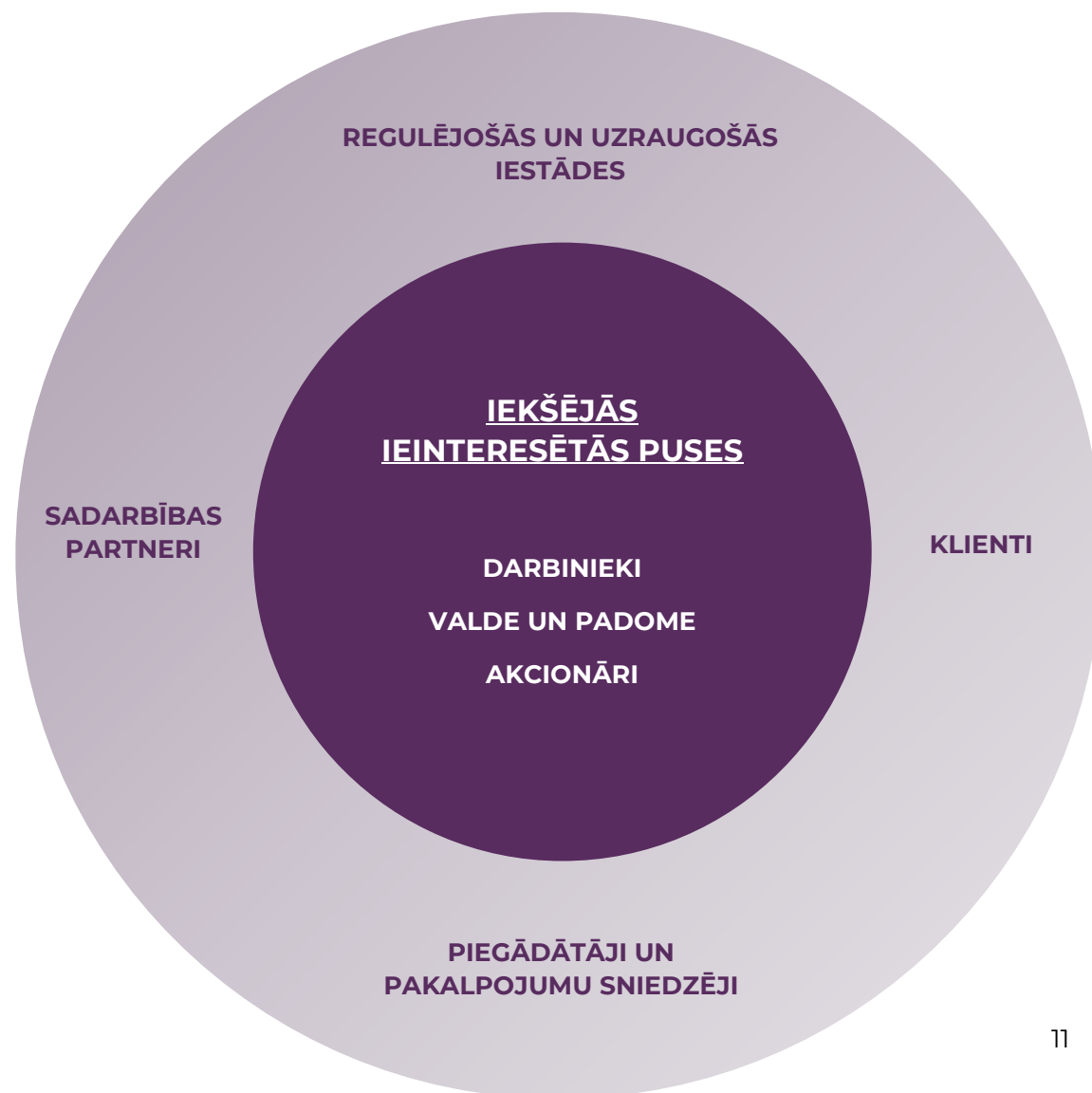
Sadarbības pamatprincipi ar ieinteresētajām pusēm aptver:

- **Sarunas vai dialoga veidošanu** individuālas vai kolektīvas apspriešanās formā;
- **Konsultēšanās** – viedokļa noskaidrošana par Sabiedrībai aktuāliem jautājumiem
- **Diskusija** - viedokļu apmaiņa;
- **Aptauja** – aktuālu jautājumu noskaidrošanai un/vai sniegto pakalpojumu snieguma izvērtēšanai

Latvijas Gāze ir klasificējusi ieinteresētās puses divās pamatkategorijās:

- **ārējās ieinteresētās puses** (piegādātāji, pakalpojumu sniedzēji, sadarbības partneri, klienti, regulējošās un uzraugošās iestādes) un
- **iekšējās ieinteresētās puses** (akcionāri, valde,

ĀRĒJĀS IEINTERESĒTĀS PUSES



10. PĀRSTĀVĪBA BIEDRĪBĀS, ORGANIZĀCIJĀS UN APVIENĪBĀS

Dalība nozares biedrībās, apvienībās un organizācijās Latvijas Gāze sniedz informāciju par enerģētikas un saistīto nozaru aktualitātēm un nodrošina interešu pārstāvēšanu enerģētikas nozarei saistošo nacionālo un starptautisko politikas dokumentu, tiesību aktu un standartu izstrādē.

- Latvijas Gāze pievienojas aktivitātēm, kas veicina visas sabiedrības ilgtspējīgu attīstību, ekonomisko izaugsmi un labklājību.
- Latvijas Gāze ir biedrs šādās nacionālās/starptautiskās biedrībās un profesionālās organizācijās:

LDDK - sadarbībā piedaloties politikas plānošanas dokumentu un normatīvo aktu izstrādē enerģētikas jomā

LTRK – sadarbībā, dialoga un diskusiju veidā tiek pausts Latvijas Gāze viedoklis par tās darbībai nozīmīgiem jautājumiem, ar fokusu uz ilgtspējīgu uzņēmējdarbības vidi un attīstību kopumā

BALTĪJAS KORPORATĪVĀS PĀRVALDĪBAS INSTITŪTS – sadarbībā veidojot kompetentu un pārredzamu pārvaldību ar fokusu uz labāko talantu piesaisti, kā rezultātā uzlabojas efektivitāte, konkurētspēja un ilgtspējīgu vērtību radīšana

EUROGAS –pārstāvēta visa gāzes vērtību ķēde, aptverot gāzes vairumtirdzniecības un mazumtirdzniecības tirgus, dabasgāzes, biometāna un ūdeņraža sadali. Latvijas Gāze sadarbība ar šo partneri ir vērsta ar fokusu uz biogāzes un biometāna nozares turpmāko attīstību Eiropā, kas saskan ar Latvijas Gāze vienu no ilgtspējīgā stratēģijā minēto ilgtspējīgo attīstības virzienu.

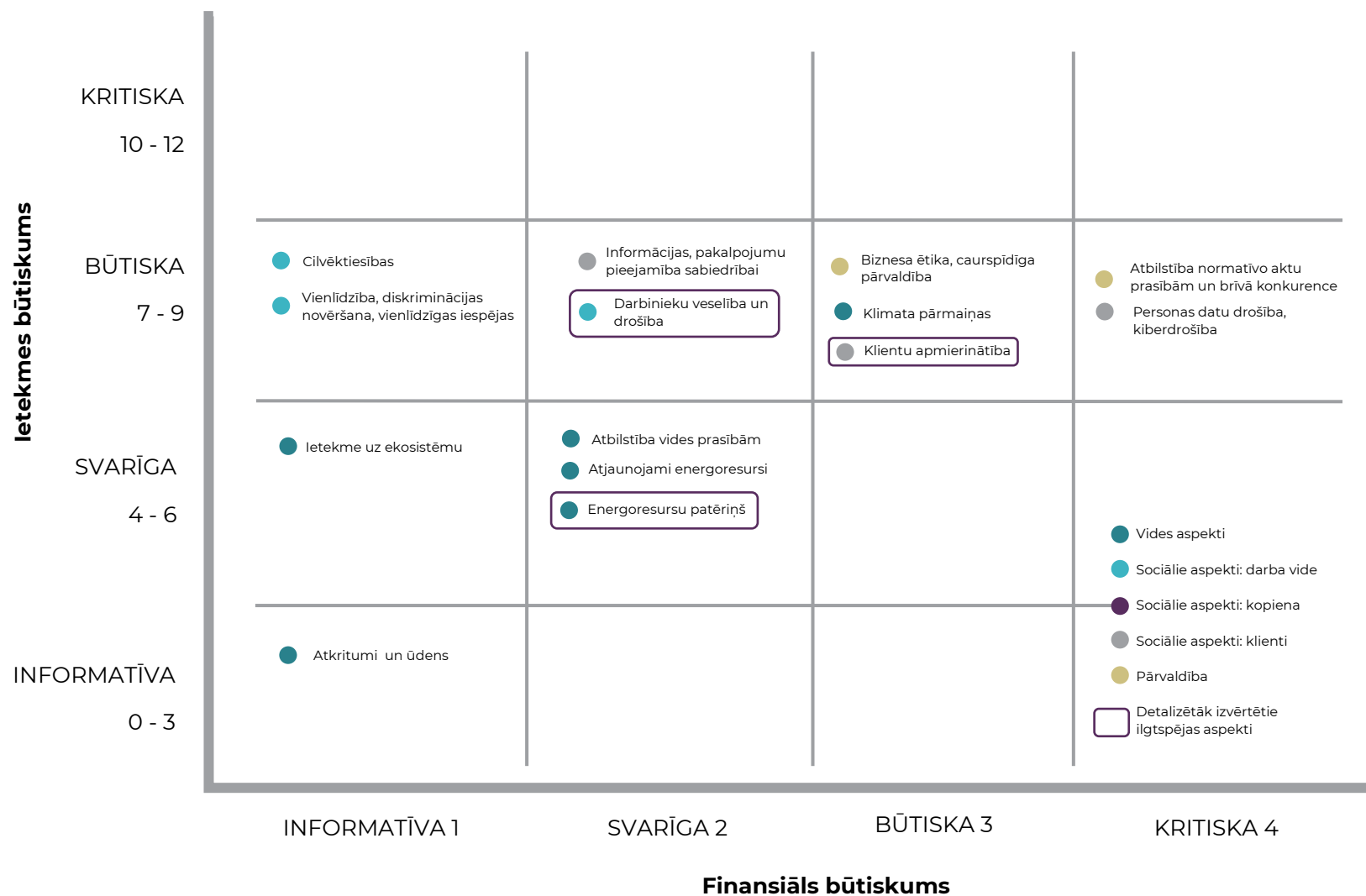


Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera



11. LATVIJAS GĀZE BŪTISKUMA IZVĒRTĒJUMA MATRICA

Apkopojot būtiskuma analizē secināto, tai skaitā ieinteresēto personu viedokļu aptaujas un darba semināra rezultātus, ir sagatavota ilgtspējas aspektu būtiskuma matrica, ko apstiprinājusi ilgtspējas darba grupa un augstākā vadība. Vertikālā būtiskuma matricas ass attēlo ieinteresētajām personām svarīgākos ilgtspējas aspektus, savukārt horizontālā ass norāda uz aspektu svarīgumu Sabiedrībai. Būtiskuma matrica ir sadalīta divās daļās: būtiska un ļoti būtiska. Matricā ir iekļauti 14 uz Sabiedrību attiecināmi ilgtspējas aspekti



IZAICINĀJUMI

KLIMATA IZMAIŅAS



CILVĒKRESURSU PIEEJAMĪBA UN DARBA TIRGUS PRASĪBAS



ĢEOPOLITISKĀ SITUĀCIJA



BŪTISKĀS INFRASTRUKTŪRAS UZTURĒŠANA



POLITIKAS, NORMATĪVĀ REGULĒJUMA IZMAIŅAS



NODOKĻU IEVIEŠANA, KAS VEICINĀTU FOSILO RESURSU IZMANTOŠANAS SAMAZINĀŠANU



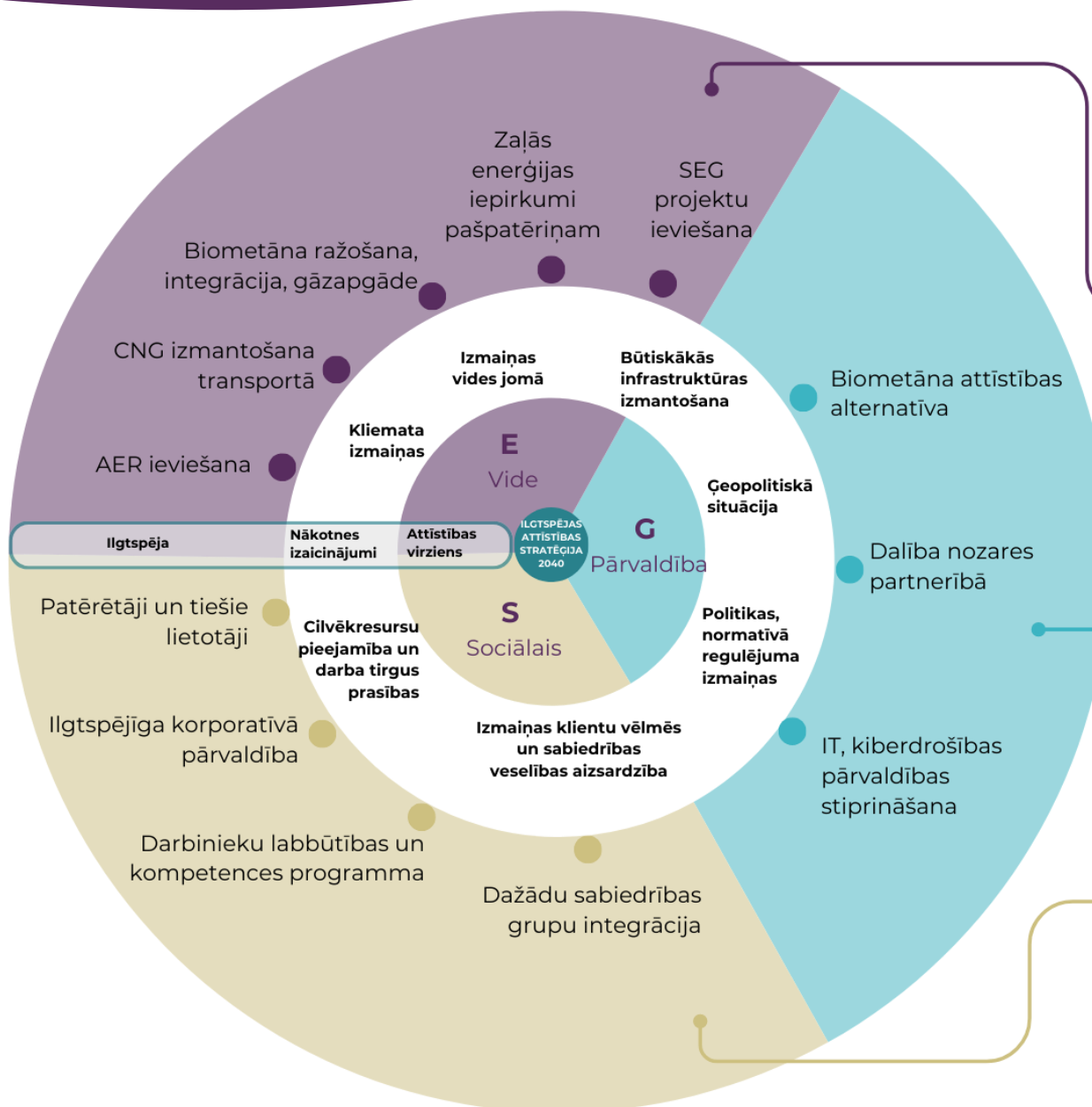
RISKI

- Neprognozējami laikapstākļi
- Ekstremālas klimata variācijas
- Dabas katastrofas
- Mazāks energoresursu patēriņš telpu apkurei
- Tehnogēnas katastrofas dabasgāzes uzglabāšanā
- Ūdeņraža pārvades līniju izveide uz DG infrastruktūras rēķina
- Vispārējais iedzīvotāju un ekonomiski aktīvo iedzīvotāju skaita samazinājums Latvijā
- Kvalificēta darbaspēka trūkums
- Darbinieku labbūtība
- Sabiedrības novecošanās
- Nestabilas ģeopolitiskās situācijas ietekmētas energoresursu piegādes
- Pieaugoši kibernetikas riski
- Digitalizācija
- Sadarbības partneru pārkāpumi
- Pieaugošas regulējumu prasības vides un aprites ekonomikas jomā
- Jauni nodokļi fosilo energoresursu tirdzniecībai.

IESPĒJAS

- SEG emisijas samazinošo projektu ieviešana
- Atjaunojamās enerģijas projektu ieviešana
- Biometāna ražošana integrācija gāzes apgādē.
- CNG resursa izmantošanas attīstība transporta sektorā
- Zaļās enerģijas iepirkumi pašu patēriņam
- Ilgtspējīgas korporatīvās pārvaldības attīstība
- Darbinieku labbūtības un kompetences programmu stiprināšana
- Dažādu sabiedrības grupu integrēšana darbā
- Eidžisma paradigmas maiņa, darbinieku kolektīvā iekļaujot gan jaunus, gan vecākus kolēģus
- Biometāna projektu attīstība kā alternatīvs papildinājums dabasgāzei
- Jaunu sadarbības partneru piesaiste
- IT, risku un korporatīvās pārvaldības sistēmas stiprināšana
- Aktīva dalība nozares politikas izstrādes procesā, dalība nozares asociācijās.
- Valstij pieder lielākie fosilo energoresursu infrastruktūras uzņēmumi, kas ierobežos ļoti lielu nodokļu uzlikšanu
- Atjaunojamo resursu tirdzniecība.
- Fosilo energoresursu cenas priekšrocība pret atjaunojamiem resursiem

12. VIDĒJA TERMIŅA (LĪDZ 2030.GADAM) IZAICINĀJUMU UN IESPĒJU PĀRSKATS



Vides, sociālie un pārvaldības jautājumi (ESG) aizvien skaidrāk tiek saistīti ar uzņēmuma darbības riskiem un iespējām. Svarīgi ir atbildīgi vadīt savu ietekmi uz vidi un cilvēkiem, mazinot negatīvo un sekmējot pozitīvo ietekmi. Sabiedrība ir identificējusi sekojošus izaicinājumus, kā arī saistošos fiziskos, pārejas (transitional) riskus un iespējas laika periodam līdz 2030.gadam:

IDENTIFICĒTIE VIDES RISKI:

- Neprognozējami laikapstākļi
- Dabas katastrofas

IDENTIFICĒTIE PĀRVALDĪBAS RISKI:

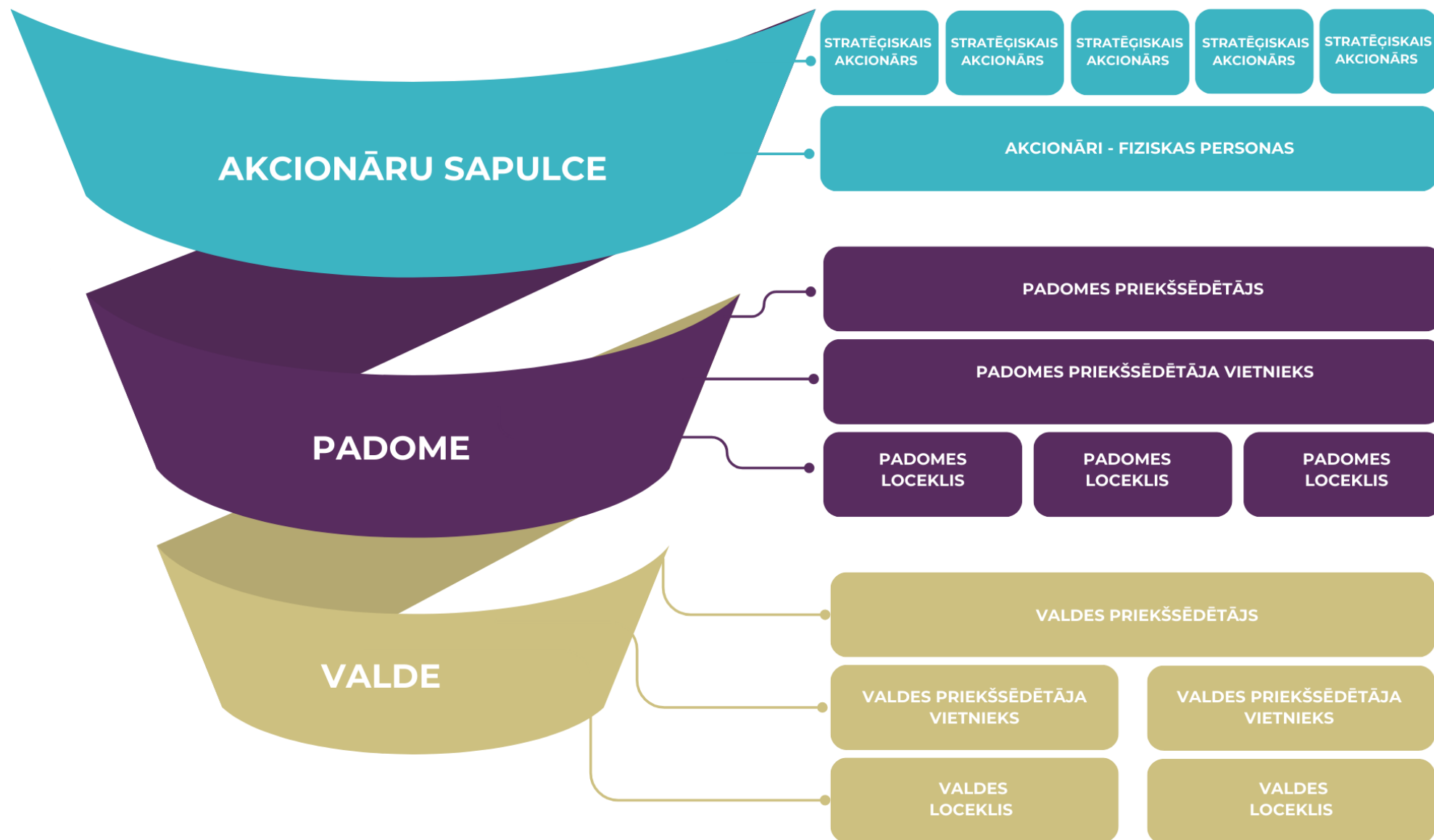
- Paaugstinātas prasības uz vides un aprites ekonomikas jomās
- Pieaugoši kibernetikas apdraudējumu riski, paaugstinātas kibernetikas prasības

IDENTIFICĒTIE SOCIĀLIE RISKI:

- Kvalificēta darbaspēka trūkums
- Darbinieku veselība un drošība

LATVIJAS GĀZE
ESG PĀRVALDĪBAS KONCEPCIJA

13. KORPORATĪVIE ASPEKTI - STRUKTŪRA



14. KORPORATĪVIE ASPEKTI - PĀRVALDĪBA

AS «Latvijas Gāze» (turpmāk – Latvijas Gāze) Korporatīvās pārvaldības ziņojums par 2023. gadu (turpmāk – Ziņojums) sagatavots, pamatojoties uz Finanšu instrumentu tirgus likuma 56.² panta prasībām un Tieslietu ministrijas konsultatīvās padomes 2020. gadā izdoto «Korporatīvās pārvaldības kodeksu». Kodeksā ietvertie principi un kritēriji izstrādāti, ņemot vērā Eiropas Savienības un Ekonomiskās Sadarbības un Attīstības Organizācijas (ESAO) ieteikumus kapitālsabiedrību korporatīvajai pārvaldībai.

Iepriekšminētie korporatīvās pārvaldības principi ir piemēroti Latvijas Gāze

darbībai, un 2023. gadā uzņēmums ir pilnībā ievērojis teju visus no tiem. Saskaņā ar «ievēro vai paskaidro» principu, Ziņojumā tiek sniegta informācija par tiem principiem, kurus uzņēmums savā darbībā ievēro daļēji, un apstākļi, kas to pamato.

Ziņojums tiek publicēts vienlaicīgi ar Latvijas Gāze revidēto finanšu pārskatu kā gada pārskata sastāvdaļu, un ir pieejams Latvijas Gāze tīmekļa vietnē (latviešu, angļu un krievu valodā)

Kritērijs ievērots pilnībā	●
Kritērijs ievērots daļēji	●
Kritērijs nav attiecināms	●

1. PRINCIPS	Sabiedrībai ir izveidota aktuāla stratēģija, kurā noteikti Sabiedrības mērķi un virzība uz ilgtermiņa vērtības pieaugumu.	●
2. PRINCIPS	Uzņēmums izstrādā iekšējās kultūras un ētiskas uzvedības kodeksu, kas uzņēmuma vadībai un darbiniekiem kalpo kā uzvedības standarts	●
3. PRINCIPS	Sabiedrībai ir iekšējās kontroles sistēma, kuras efektivitāti pārbauda padome	●
4. PRINCIPS	Sabiedrība identificē, novērtē un uzrauga ar tās darbību saistītos riskus	●
5. PRINCIPS	Sabiedrībai ir iekšējā audita struktūrvienība, kas neatkarīgi un objektīvi izvērtē Sabiedrības darbu	●
6. PRINCIPS	Sabiedrībai ir neatkarīgs ārējais revidents	●
7. PRINCIPS	Sabiedrībai ir caurskatāma padomes locekļu ievēlēšanas un atsaukšanas kārtība	●
8. PRINCIPS	Padomes locekļiem ir kopā atbilstoša kompetence un pieredze	●
9. PRINCIPS	Sabiedrībā padomē ir neatkarīgi padomes locekļi	●
10. PRINCIPS	Sabiedrībā ir ieviesta atalgojuma politika	●
11. PRINCIPS	Sabiedrībā ir noteikta saprotama padomes darba organizācija	●
12. PRINCIPS	Padome pieņem informētus un izsvērtus lēmumus	●
13. PRINCIPS	Valdes un padomes locekļi skaidri apzinās interešu konflikta un ir informēti par nepieciešamo rīcību interešu konflikta gadījumā	●
14. PRINCIPS	Sabiedrība savlaicīgi nodrošina dalībniekus ar informāciju par dalībnieku sapulces norisi, sniedzot visu nepieciešamo informāciju lēmumu pieņemšanai	●
15. PRINCIPS	Sabiedrība veicina efektīvu akcionāru iesaisti lēmumu pieņemšanā un iespējami lielāku akcionāru dalību akcionāru sapulcēs	●
16. PRINCIPS	Sabiedrība izstrādā un ar akcionāriem apspriež dividenžu politiku	●
17. PRINCIPS	Sabiedrība regulāri un laikus informē akcionārus un citas ieinteresētās personas par uzņēmuma saimniecisko darbību, finanšu rezultātiem, pārvaldību un citiem aktuālajiem jautājumiem	●

15. SOCIĀLIE ASPEKTI - PERSONĀLS

AS “Latvijas Gāze” Darba kopīgumā paredzētās garantijas un labumi:

- darbinieku veselības un nelaimes gadījumu apdrošināšana
- papildatvaļinājums, papildu brīvdienas (darba stāžs, bērna tēvam, bērnam dzimstot, mācību gada pirmā diena 1.-4.klase, bērna aprūpe, darbinieka paša/ bērna izglītības iestādes absolvēšana diena, tuvinieka bēres, laulības, mācību atvaļinājums noslēguma pārbaudījumiem)
- pabalsti (bērnam piedzimstot, bērnam uzsākot skolas gaitas, darbinieka tuvinieka nāves gadījumā)
- kompensācija, darbiniekam pensionējoties
- iemaksas 3.pensiju līmenī

vidējais stāžs

7.5 gadi

jaunie darbinieki

10

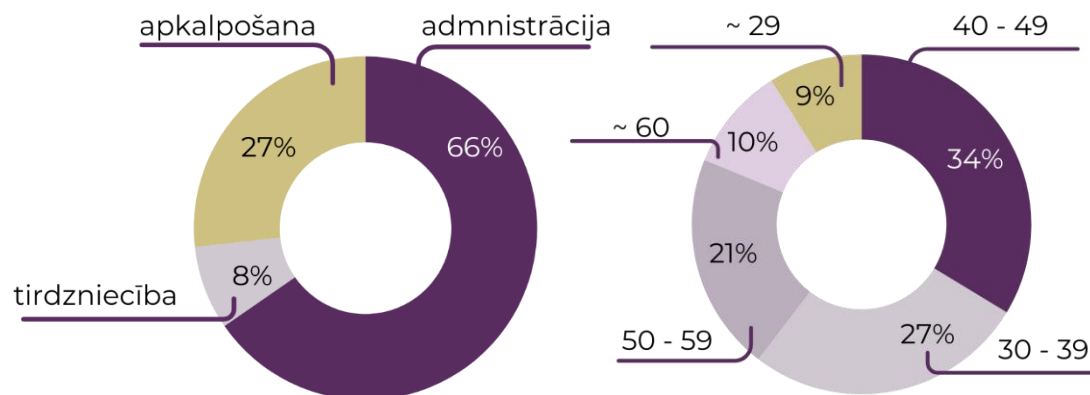
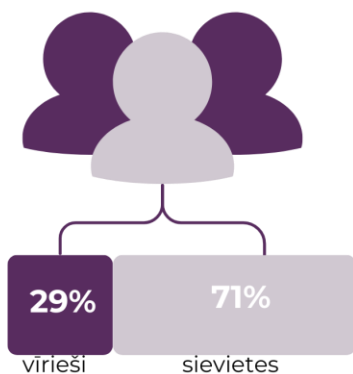
6

vīrieši

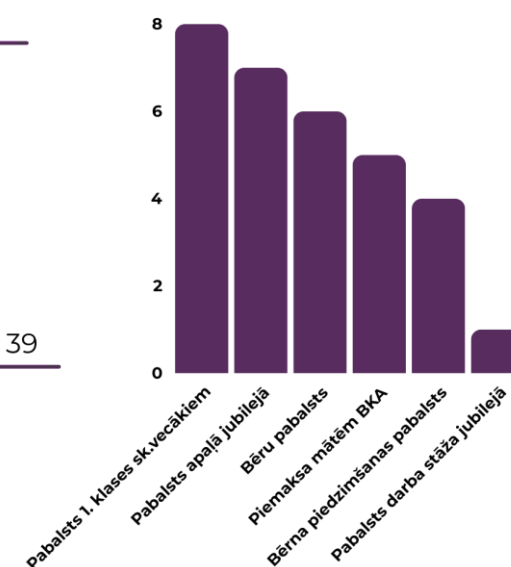
4

sievietes

105
darbinieki



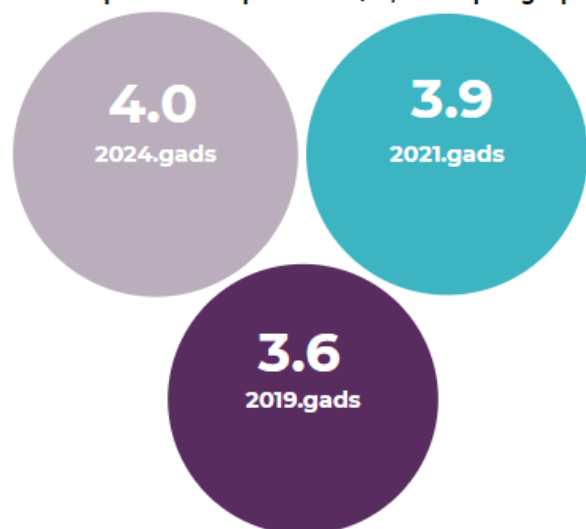
- Uzņēmumā strādāja 105 darbinieki, no kuriem 71% bija sievietes, bet 29% - vīrieši, turklāt vismaz 50% sieviešu īpatsvars ir vidējā un augstākajā menedžmentā.



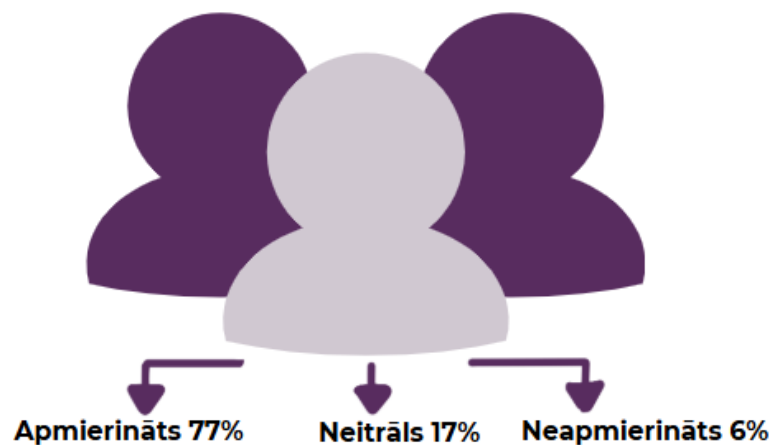
16. SOCIĀLIE ASPEKTI - DARBINIEKU APMIERINĀTĪBAS PĒTĪJUMS

Vidējais apmierinātības skalas rādītājs

(Vidējais skalā no 1- pavisam neapmierināts/-a, līdz 5- pilnīgi apmierināts/-a)



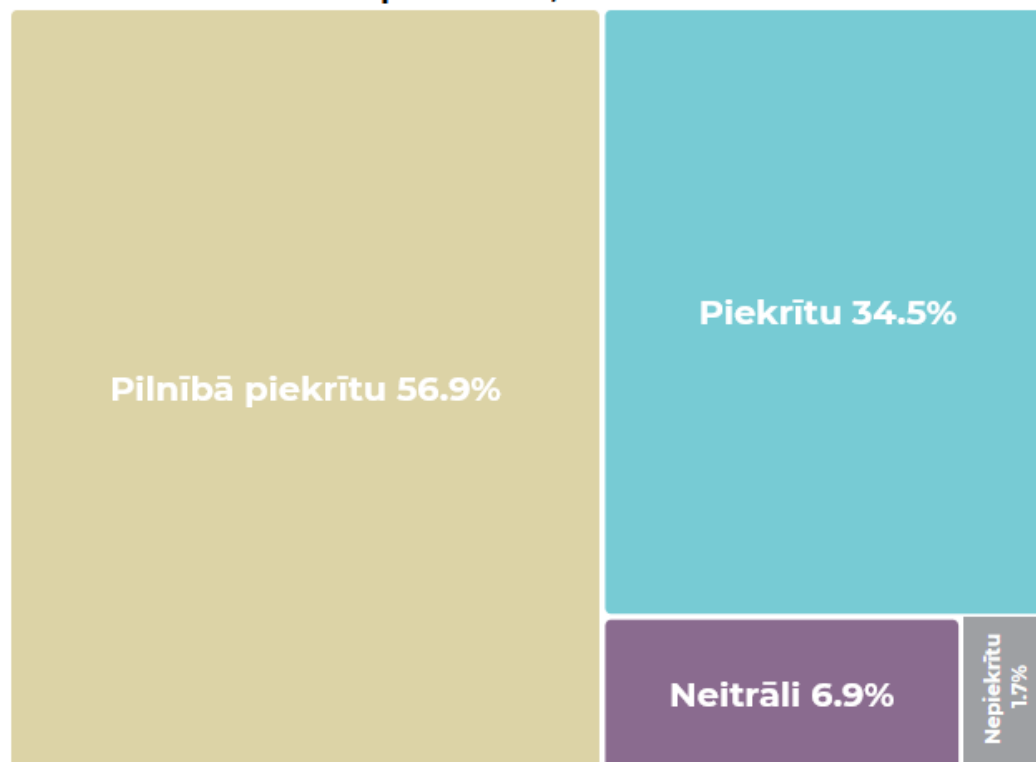
Kopējais darbinieku apmierinātības rādītājs



2024.GADA DATI

- Tika veikta interneta aptauja.
- No 99 darbiniekiem aptauju aizpildīja 58.
- 69% darbinieku uzņēmumā strādā vairāk nekā 3 gadus, un 31% mazāk kā 3 gadus.

Man patīk darbs, kuru es daru



17. SOCIĀLIE ASPEKTI - KLIENTU APMIERINĀTĪBAS PĒTĪJUMS



NPS tiek aprēķināts, no veicinātājiem atņemot noliedzējus. NPS koeficients virs 0- labi.

18. LATVIJAS GĀZE PIEGĀDĀTĀJU KODEKSS

- Ētiskā, sociālā un vides atbildība ir AS “Latvijas Gāze” ilgtermiņa biznesa stratēģijas sastāvdaļa.
- Viens no AS “Latvijas Gāze” biznesa attīstības mērķiem, kurš tiek iezīmēts Vidēja termiņa ilgtspējas stratēģijas 2025.-2030. gadam izstrādes procesā ir “Biznesa ētika, caurspīdīga/caurskatāma pārvaldība”. Minētais princips aptver darbības vērtību ķēdes ietvaros atbilstoši Apvienoto Nāciju Organizācijas (ANO) Global Compact principiem, kas vienlaikus paredz apņemšanos sadarboties tikai ar tiem sadarbības partneriem, kuri ievēro ANO Global Compact principus.
- Lai informētu savus piegādātājus par AS “Latvijas Gāze” mērķi īstenot komercdarbību atbildīgā un ilgtspējīgā veidā, atbalstot ANO Globālā līguma principus, ANO Vispārējo cilvēktiesību deklarāciju un Starptautiskās Darba Organizācijas konvencijas, AS “Latvijas Gāze” Valde ir apstiprinājusi AS “Latvijas Gāze” piegādātāju rīcības kodeksu, kurā ir apkopotas prasības, kuras izvirzām saviem piegādātājiem.
- Kodeksa mērķis ir nodrošināt atbildīgas un godprātīgas sadarbības principus un tajā iekļautas pamatprasības, kuras jāievēro katram piegādātājam saistībā ar labu pārvaldību, vides aizsardzību un cilvēktiesību, darba tiesību un drošas vides nodrošināšanu. Kodekss attiecas uz visiem preču piegādātājiem un pakalpojumus sniedzējiem, kas sadarbojas ar AS “Latvijas Gāze”, kā arī uz to starpniekiem un apakšuzņēmējiem.



19. VIDES ASPEKTI - PĀRVALDĪBA

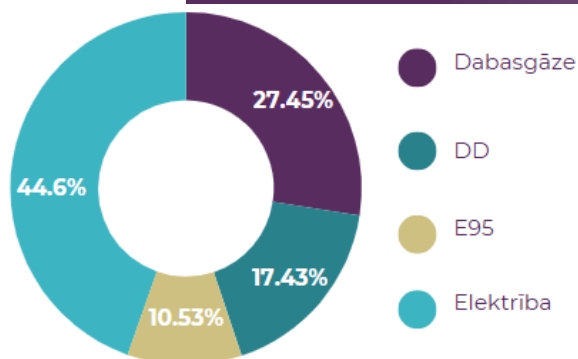
VIDES PĀRVALDĪBAS PAMATPRINCIPI	Vides pārvaldība Sabiedrībā tiek plānota atbilstoši ANO Globālā līguma kustības 10 vērtībām, tai skaitā: ▪ Princips 7. Uzņēmumam ir jāatbalsta piesardzības pasākumi attiecībā uz izaicinājumiem, kas skar vidi. ▪ Princips 8. Jāuzņemas iniciatīva veicināt lielāku atbildību pret vidi. ▪ Princips 9. Jāveicina videi draudzīgu tehnoloģiju attīstība un izplatība. ▪ Lai nodrošinātu vides mērķu sasniegšanu un precīzu novērtēšanu, Sabiedrība plānveidīgi ievieša svarīgākos vides pārvaldības standartus.
ISO 50001:2018 STANDARTA IEVIEŠANA UN UZTURĒŠANA	AS "Latvijas Gāze" starptautisko energopārvaldības standartu ISO 50001:2018 ievieša 2016. gada 9. martā, tiek veikta regulāra standarta pārsertifikācija. Izpildot standarta prasības, Sabiedrība izveidoja energopārvaldības sistēmu, kuras ietvaros katru gadu uzņēmumā izstrādā un apstiprina plānoto darbu programmu ietekmes uz vidi samazināšanai. Pēc gadā tiek veikta ieviesto pasākumu kontrole un novērtēšana par iepriekšējo gadu.
ISO 14001:2015 STANDARTA IEVIEŠANA UN UZTURĒŠANA	2021. gada 28. oktobrī Sabiedrība ievieša starptautisko vides pārvaldības ISO 14001:2015 standartu. Vides pārvaldības standarts uzņēmumam ir spēkā līdz 2027. gada 27. oktobrim. Pēc standarta ieviešanas, Sabiedrībā tika izveidota Vides Pārvaldības vadības sistēma un uzsākts CO₂ izmešu aprēķins.
DALĪBA STARPTAUTISKAJĀ ILGTSPĒJAS VĒRTĒŠANAS PROGRAMMĀ ECOVADIS	Sabiedrība no 2020.gada piedalās arī starptautiskajā ilgtspējas vērtēšanas programmā EcoVadis, kurā Sabiedrība tika novērtēta kā Bronzas uzņēmums ilgtspējas jautājumos.
DALĪBA INICIATĪVĀ "VIDE RĪDIENAI!"	CO₂ un cita veida emisiju samazinājumu var sasniegt arī, aizvietojojot benzīna un dīzeļa automašīnas ar dabasgāzes automašīnām. Transportā, izmantojot CNG, izmešu daudzums ir līdz 30% mazāks nekā dīzeļdegvielai vai benzīnam, savukārt citu kaitīgo izmešu apjoms - līdz pat 90% zemāks.
ISO 14064-1:2018 STANDARTA IEVIEŠANA UN UZTURĒŠANA	2025.gadā Sabiedrība plāno ieviest starptautisko ISO 14064-1:2018 standartu. Standarts ISO 14064-1 nosaka siltumnīcefekta gāzes specifikācijas ar norādījumiem siltumnīcefekta gāzu emisijas un likvidēšanas kvantitatīvai noteikšanai un pārskatu sagatavošanai organizāciju līmenī.

20. VIDES ASPEKTI - BĀZES CO₂ PĒDAS APRĒKINS, TVĒRUMA AKTIVITĀTES

AS "LATVIJAS GĀZE" CO₂ PĒDAS APRĒKINS 2023. GADĀ PAR TVĒRUMS 1 UN TVĒRUMS 2 AKTIVITĀTĒM

Enerģijas veids	Enerģijas ražošanai izmantotie dabas resursi	Kopējais enerģijas patēriņš 2023.gadā (MWh)	CO ₂ patēriņa koeficients par 1MWh enerģijas (t CO ₂ /MWh)	CO ₂ patēriņš par katru enerģijas veidu (t)	Daļa no kopējā uzņēmuma CO ₂ patēriņa
Tvērums 1 ietvaros					
Siltumenerģija nomāto biroja telpu siltumapgādei	Dabaspāze	115.70	0.202000	23.37	8.37%
Siltumenerģija A. Briāna iela 6 siltumapgādei	Dabaspāze	238.98	0.202000	48.27	17.30%
Degviela E95	Benzīns	117.76	0.249400	29.37	10.53%
Degviela DD	Dīzeldegviela	182.18	0.267000	48.64	17.43%
Degviela CNG	CNG dabaspāze	27.00	0.183000	4.94	1.77%
Ar saules paneļiem saražotā elektroenerģija A. Briāna iela 6 ēkā	Atjaunojamie resursi	21.84	0	0	0%
Tvērums 2 ietvaros					
Pārējā iegādātā un patērētā elektroenerģija	Dažādi resursi	232.45	0.535370	124.45	44.60%
KOPĀ:				279.0440	100%

CO₂ dalījums pa izlietošanas veidiem (100%=279,0440t)



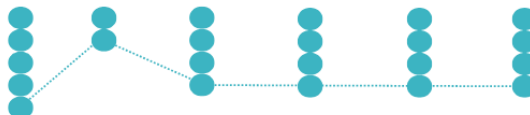
21. RISKU MATRICA

VIDE	RISKA APRAKSTS	Riska ietekme	Iespējas ietekme	Ietekme uz finansēm	Ietekme uz stratēģiju	Ietekme uz ESG mērķiem	Ietekme uz reputāciju	RISKA MAZINĀŠANAS AKTIVITĀTES
	Tehnoloģiskie riski saistībā ar uzņēmuma aktīvu (DG krājumi) uzglabāšanu, transportēšanu un sadali. Piemērs - tehnogēna katastrofa IPGK	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	- Uzņēmuma aktīvu apdrošināšana - Dabasgāzes transportēšanas, uzglabāšanas un sadales uzņēmumu risku apdrošināšana
	Tehnoloģiskie riski uzņēmuma biroja darbības nodrošināšanai	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	- Darbības nepārtrauktības plāna izstrāde - Rezerves ģeneratora iegāde un uzstādīšana - Investīcijas uzņēmumam piederošās biroja ēkas tehniskai pilnveidei - Rezerves sadarbības partneru saraksta izveide un uzturēšana
	Ilgspējas ziņošanas kļūdu risks	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	- Plānveidīgi sagatavošanās darbi ilgtspējas ziņošanas uzsākšanai 2026. gadā - Sadarbības līgumi ar ekspertiem ilgtspējas ziņošanas jautājumos.
	ETS-2 kvotu sistēmas ieviešana Latvijā	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	- Uzņēmuma proaktīva rīcība, sagatavojoties plānotajai ETS-2 ziņošanas sistēmas ieviešanai - Plānveidīgs darbs ar sadarbības partneriem potenciālo jaunievedumu negatīvās ietekmes mazināšanai - Darbs pie CO₂ emisijas kvotu ieguves nākotnē
	Sadarbības partneri un piegādes ķēdes	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	- Sadarbības izveide ar plašu partneru loku no 2022. gada 2. puses - Vides aspektu pakāpensika iekļaušana iepirkumu prasībās
	Atbilstība "zaļā kursa" prasībām un tirgoto produktu tehnoloģiskās atpalicības risks	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	- Vidēja termiņa vides stratēģijas izstrāde - Tirdzniecības sortimenta paplašināšana

RISKU MATRICA II DAĻA

SOCIĀLAIS

Personāla risks. Finansiālu vai cita veida domstarpību rezultātā tiek kavēts uzņēmuma darbs. Piemēram, uzņēmuma darbinieki piesaka streiku



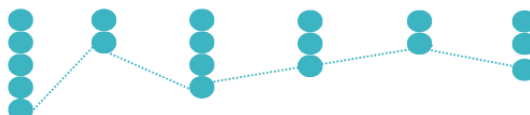
- Nodrošināt sekmīgu dialogu starp uzņēmuma darbiniekiem un vadību
- Kopīguma noslēgšana vai pagarināšana, tajā paredzot būtiskas priekšrocības uzņēmuma darbiniekiem
- Būtiski samazināts darbinieku rotācijas koeficients
- Mediācijas izmantošana, ja darba strīds draud novest pie streika vai lokauta pieteikšanas

Demogrāfiskās pārmaiņas



- Skaidri pausta vienlīdzības politika pret dažāda vecuma darbiniekiem
- Sabiedrības novecošanās aspekta iekļaušana gan uzņēmuma darbā, gan sadarbībā ar klientiem

Sabiedrības partneru pārkāpumi, sankciju risks, 3 veidi kredītrisks



- Labi izstrādātas sankciju riska procedūras
- Drošības un soda naudu mehānisma ietveršana līgumos
- Klientu kredīta riska uzraudzība un parādu piedziņa

PĀRVALDĪBA

Klientu un darbinieku datu aizsardzības pārkāpuma risks. Tas iestājas ja tiek pazaudēti nozīmīga apjoma klientu vai darbinieku dati



- Automatizētas datu pārkāpuma riska kontroles procedūras
- IT sistēmas testu veikšana, ārējo auditoru pārbaudes

Korporatīvā pārvaldība - kvalitatīva datu plūsma



- DVS sistēmas izmantošana
- Uzņēmuma akcionāru reģistrēšana
- Ziņojumu un publiskās informācijas sagatavošana ne zemākā līmenī kā fondu biržā kotētam uzņēmumam

Sankciju risks



- Labi izstrādātas sankciju riska procedūras
- Proaktīvs darbs, lai novērstu jebkādu potenciālu sankciju risku

Finanšu piesaistes risks



- Uzņēmuma naudas plūsmas kontrole
- Regulāra finanšu partneru riska novērtēšana
- Proaktīva rīcība, lai kontrolētu Sabiedrības riskus

Kiberdrošības risks



- Aktīvs proaktīvs darbs darbinieku apmācībai kiberdrošības risku mazināšanai
- Kiberdrošības darbības nepārtrauktības plāna izstrāde

22. ILGTSPĒJAS STRATĒGISKĀS DARBĪBAS FOKUS UN MĒRĶI

- Latvijas Gāze savā darbībā tiecas uz tādiem procesiem, produktiem un pakalpojumiem, kas veicina ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu (IAM) sasniegšanu.
- Par prioritāriem Latvijas gāze ir izvēlējusies piemērot sešus IAM, vienlaicīgi sekmējot Sabiedrības virzību uz klimatneitralitāti 2050.gadā.



PIEEJAMA UN ATJAUNOJAMA ENERĢIJA

Nodrošināt visiem piekļuvi uzticamai, ilgtspējīgai un mūsdienīgai enerģijai par pieejamu cenu



ATBILDĪGS PATĒRĪNS UN RAŽOŠANA

Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus



RĪCĪBA KLIMATA JOMĀ

Veikt steidzamus pasākumus, lai cīnītos pret klimata pārmaiņām un to ietekmi



DZĪVĪBA UZ ZEMES

Aizsargāt, atjaunot un veicināt sauszemes ekosistēmu ilgtspējīgu izmantošanu, ilgtspējīgi apsaimniekot mežus, apkarot pārtuksnešošanos un novērst zemes degradāciju, veicināt tās atjaunošanu un apstādināt bioloģiskās daudzveidības izzušanu



KVALITATĪVA IZGLĪTĪBA

Nodrošināt iekļaujošu un kvalitatīvu izglītību un veicināt mūžizglītības iespējas



CIENĪGS DARBS UN EKONOMISKĀ IZAUGSME

Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem

23. VIDĒJA TERMIŅA ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI

KLIMATA NEITRALITĀTE

Mērķis

- Mērķtiecīga darbība un aktivitātes, lai sasniegtu Sabiedrības klimatneitralitāti 2050.gadā
- Brīvprātīgā CO₂ piesaiste un bioloģiskās daudzveidības veicināšana
- Zaļās elektroenerģijas izmantošana un CO₂ emisiju samazināšana

Mērķa vērtība 2030

- Par 40 % samazināt CO₂ izmešu vērtību pret 2023.gada bāzes CO₂ pēdas vērtību
- Apmežošanaī piemērotas zemes iegāde un pakāpeniska apmežošana ar mērķi samazināt uzņēmuma oglekļa pēdas nospiedumu.
- Apmežot vismaz 20 hektārus zemes līdz 2030. gadam, veicinot CO₂ piesaisti no 2,3 līdz 12 tonnām uz hektāru gadā.

I

KLIMATA JAUTĀJUMI



BIZNESĀ ĒTIKA, CAURSPĪDĪGA/CAURSKATĀMA PĀRVALDĪBA

Mērķis

- Darbības visas vērtību ķēdes ietvaros atbilstoši ANO Global Compact principiem
- Uzlabot darbinieku zināšanas un prasmes kiberhigiēnas jomā

Mērķa vērtība 2030

- Sadarbība tikai ar tiem sadarbības partneriem, kas ievēro ANO Global Compact principus (100% piegādātāji akceptējuši piegādātāju kodeksu)
- Paaugstināt uzņēmuma darbinieku kopējos testēšanas rezultātus kiberhigiēnas jomā ik gadu par 2%, 2030.gadā sasniedzot +10% palielinājumu pret 2023. bāzes gadu

II

PĀRVALDĪBA



24. VIDĒJA TERMIŅA ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI II DAĻA

DARBINIEKU VESELĪBA, DROŠĪBA UN LABBŪTĪBA

DARBINIEKU LĪDZTIESĪBA, INTEGRĀCIJA

Mērķis

- Iemaksas pensiju 3. līmenī
- Darbinieku labbūtības paaugstināšana
- Dzimumu līdztiesība vadošajos amatos
- Darbinieku integrācija

Mērķa vērtība 2030

- Lai paaugstinātu darbinieku finansiālo drošību, sasniedzot pensionēšanās vecumu, rast iespēju ik gadu pārskatīt (palielināt) darba devēja veikto iemaksu apmēru
- Paaugstināt darbinieku labbūtību līdz – 4.5 (šobrīd – 4, kur vidējais skalā no 1 (pavisam neapmierināts līdz 5 (pilnīgi apmierināts))
- Vismaz 50% sieviešu īpatsvars vidējā un augstākajā menedžmentā
- Vienāds atalgojums amatu kategorijās neatkarīgi no nodarbinātās personas dzimuma

III

DARBA VIDE



SABIEDRĪBA

Mērķis

- Atjaunojamo energoresursu projektu īstenošana

Mērķa vērtība 2030

- Sadarboties ar zinātniekiem un vides organizācijām, lai novērtētu un uzlabotu pieejamo atjaunojamo sabiedrībai.
- Veicināt atjaunojamās enerģijas projektu attīstību, sadarbojoties ar vietējiem un starptautiskajiem energoresursu piegādātājiem.

IV

SABIEDRĪBA



25. VIDĒJA TERMIŅA ILGTSPĒJAS ATTĪSTĪBAS MĒRĶI III DAĻA

KLIENTU APMIERINĀTĪBA

Mērķis

- Attīstīt apmierinātu un lojālu klientu segmentu

Mērķa vērtība 2030

- Paaugstināt klientu pieredzes un lojalitātes novērtējumu, jeb NPS virs 10% (2024.gada rezultāts - 7%)
- Klientu apmierinātības indekss zelta līmenī – ir stabils NPS rādītājs > 15% 3 gadu periodā.
- Paaugstināt kopējo klientu apmierinātības līmeni līdz 90% (2024.gada rezultāts – 88.06 %)

V

PAKALPOJUMI

